

# Alejandro Rodríguez Pérez

11 abril 1977

Tel. 699 31 65 70

c/ Sierra de Atapuerca, 21A, 3º D Madrid

✉ [alexrodriguezperez@gmail.com](mailto:alexrodriguezperez@gmail.com)

🐦 [twitter.com/blogeandolared](https://twitter.com/blogeandolared)

🌐 [www.linkedin.com/in/alexrodriguezperez](http://www.linkedin.com/in/alexrodriguezperez)



## EXPERIENCIA LABORAL

**Grupo Inforpress**      **Madrid**      **desde 02/2011**

**Consultor Comunicación on line.** Responsable de la elaboración de planes estratégicos, planes de acción e informes de marketing en medios sociales de manera transversal a todas las empresas y departamentos del grupo. Gestión de proyectos con los clientes. Conceptualización de ideas para acciones en los distintos canales online. Formación a empresas y en eventos del sector sobre Social Media Marketing y Marketing online. Definición de la estrategia interna en Social Media.

**C. Univ. Villanueva.**      **Madrid**      **desde 09/2010**

**Profesor Universitario.** A los alumnos de 2º de Comunicación (Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad), profesor de Herramientas informáticas aplicadas al entorno de Internet.

**Territorio creativo.**      **Madrid**      **01/2010 – 12/2010**

**Social Media Strategist.** Elaboración de planes estratégicos, planes de acción e informes de marketing en medios sociales. Gestión de la comunicación con los clientes y de los proyectos resultantes con los mismos. Dar soporte en la elaboración de ofertas. Detectar tendencias, novedades tecnológicas y proyectos relevantes en el entorno del Social Media Marketing. Conceptualización de ideas para dinamizar las comunidades, y capacidad para llevar adelante la ejecución de las mismas, en colaboración con los *community managers* involucrados en cada proyecto. Formación a empresas y en eventos del sector sobre Social Media Marketing y Social CRM.

**Infoempleo.com**      **Madrid**      **03/2008 – 08/2009**

**Responsable de Publicidad Online.** Responsable de gestión del departamento de Publicidad de Infoempleo.com, website especializado en desarrollo profesional del grupo Vocento. Gestión de más de 80 millones de impresiones publicitarias al mes, y monetización de una base de datos de 2.800.000 de usuarios.

**Look & Enter**      **Madrid**      **06/2006 – 03/2008**

**Ejecutivo de Cuentas.** Responsable de seguimiento y control de cuentas como Sony Pictures, Oki, Cinesa, El Corte Ingles. Responsable de Desarrollo de Negocio.

**CEPAL**      **Madrid**      **11/2005 – 05/2006**

**Consultor. Adjunto a gerente.** Seguimiento y control de cuentas. Búsqueda de nuevas oportunidades de negocio. Gestor de la herramienta de CRM Salesforce.

**AUNA Cable**      **Madrid**      **3/2005 – 11/2005**

**Asesor del departamento comercial.** Búsqueda y captación de nuevos clientes de los productos de Internet, televisión y telefonía de la compañía.

**Cooperación Internacional ONG Madrid**      **9/2004 – 2/2005**

Responsable **de Marketing, Comunicación y Relaciones Externas.** Búsqueda de colaboración entre empresas. Captación y fidelización de socios. Realización de eventos para captación de fondos.

**Haiku Media**      **Madrid**      **6/2000 – 11/2003**

**Responsable de cuentas en el departamento de diseño.** Supervisión de grupos de trabajo. Principales clientes: Banesto, Amena, Nike, ING, FOR, Ayuntamiento de Barcelona, Editorial Planeta, Editorial Santillana, IUP, Instituto de Empresa, M&Ms, Santillana, Virgin Music Spain, Subastmedia.

**Havet Interactive**      **Madrid**      **9/1998 – 6/2000**

**Gestión de cuentas como responsable de diseño.** Colaboración en la captación de nuevos clientes para la empresa. Participación activa en la creación y consolidación de esta empresa en España. Principales clientes: WorkCenter, Berlín Libros, IEB, Grupo Planeta, Amena, Grupo Prisa, Artelab.

## **FORMACIÓN**

**ESIC Madrid 2002 2003**

Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (GESCO).

## **OTROS**

### **Informática e Internet:**

Dominio a nivel experto de herramientas de diseño, como Adobe Photoshop, Dreamweaver, Flash, Illustrator, 3D Max, Freehand.

Entornos Mac, Windows, y Linux.

Nivel avanzado en el uso de Microsoft Office.

Herramientas CRM. Nivel avanzado en el uso de Salesforce. Conocimientos Siebel.

Experto en Social Media.

Experto en Internet.

**Inglés:** Nivel medio leído, hablado y escrito. 5 meses de residencia en Londres (Enero a Mayo de 2004).

**Otros datos de interés:** Profesor y ponente sobre Marketing online y Social Media en distintas ferias y eventos del sector, así como en seminarios a profesionales.